

Template Google Ads Audit

[Scopri il nostro Audit Google Ads gratuito](#) – uno strumento avanzato e semplice da usare, progettato per fornirti un'analisi approfondita e senza impegno delle tue campagne pubblicitarie su Google. Inserisci la tua email per ricevere un report dettagliato che evidenzia le principali criticità e opportunità, coprendo aspetti chiave come le parole chiave, la struttura degli annunci, il budget e le strategie di offerta. Grazie a una valutazione basata su AI, riceverai consigli personalizzati per ottimizzare le performance e migliorare il ROI delle tue campagne. Provalo ora e porta il tuo advertising a un nuovo livello.

- Obiettivi delle Campagne**
Identifica l'obiettivo principale: brand awareness, lead generation, e-commerce, drive to store, o altro.
- Tipologia di Campagne Attive**
Verifica il tipo di campagna: ricerca, display, video (YouTube), shopping, Performance Max.
- Struttura delle Campagne**
Assicurati di avere una struttura organizzata per prodotto, obiettivo, area geografica, o una combinazione di questi.
- Landing Page Dedicate**
Conferma che siano utilizzate landing page dedicate per ogni campagna per migliorare il tasso di conversione.
- Targeting Geografico**
Specifica il target: locale, nazionale, estero; e verifica l'uso di localizzazione per le campagne estere.
- Ottimizzazioni Basate su Fattori Esterni**
Considera se le campagne sono influenzate da stagionalità o altri eventi (es. meteo), con ottimizzazioni periodiche.
- Utilizzo del ROAS per Valutare l'Efficacia**
Verifica se il Return on Ad Spend viene monitorato per ogni campagna e se è utilizzato per migliorare le performance.
- Tracciamento delle Conversioni**
Assicurati che il tracciamento delle conversioni sia completo (eventi principali e valore economico associato).
- Tracciamento Server-Side**
Valuta l'implementazione del tracciamento server-side per migliorare l'accuratezza del monitoraggio.
- Dashboard in Tempo Reale**
Controlla se esiste una dashboard personalizzata in Google Data Studio o simili per monitorare le performance in tempo reale.

Compliance GDPR

Conferma che le campagne rispettino il GDPR (e.g., uso di Consent Mode).

Materiali Creativi per le Campagne

Produzione di materiali dedicati (video, grafiche) per campagne display e video.

Campagne di Remarketing e Retargeting

Assicurati di sfruttare il remarketing e, se possibile, l'integrazione con piattaforme di terze parti per ampliare il pubblico.